



Südtiroler Pavillon Expo Milano 2015

**Architekturbüro
Manuel Benedikter**
Zwölfmalgreinerstraße 11
I-39100 Bozen
Tel.: +39 (0)471/050707
info@benedikter.biz
www.benedikter.biz

Fotos: Sonia Garbelli Photography

Live The Balance!

Der Slogan entspricht der primären Zielsetzung: der Aufforderung und Einladung nach Südtirol zu kommen, die Augen dafür zu öffnen und für sich selbst zu entdecken, es zu „er-leben“. Er stellt eine direkte Ansprache dar, mit dem klaren Ziel eine

treffen von unterschiedlichen Kulturen möglich, der Austausch erlebbar und greifbar ist. Man kann zwar nicht die Landschaft und die Natur nachbauen, über Vermittlung von Emotionen gelingt es aber, Südtirol positiv, angenehm und zeitgemäß darzustellen, als einen Ort, an dem der Besucher nicht nur gern Urlaub machen sondern am liebsten leben würde. Die Kraft, die alles zusammenhält, ist die Kommunikation im täglichen sozialen Austausch. Das ist Südtirol. Beim Expoauftritt geht es darum eine Symbiose aus Tradition und modernem Lifestyle zu präsentieren. Natur, Kultur, Tradition, Musik, Brauchtum und Kochkunst – verbunden mit modernen Lebensstilen, vorge-

Aktivierung und Partizipation (Involvement) hervorzurufen. Der Besucher soll neugierig auf Südtirol werden; hier bekommt er gerademal einen Vorgeschmack, doch der Slogan überspannt es alles: Komm und sieh selbst, überzeuge dich von alledem, wovon wir dir hier einen Bruchteil präsentieren möchten; sei dabei.

Südtirol in die Welt, die Welt nach Südtirol begleiten

Der Teilnahme Südtirols an der EXPO 2015 in Mailand ist die ideale Plattform, um tragfähige Netzwerke für die Zukunft zu schaffen. Das Thema „Live The Balance“ kokettiert mit den Erwartungen und der Neugierde der Besucher der Weltausstellung. Ein reichhaltiges Kulturprogramm wird Brücken zwischen dem Besucher und dem Land Südtirol schaffen, zwischen der Metropole Mailand und unseren Kulturtreibenden. Die Kultur ist der „Botenstoff“, der Stand ist der Ort, an dem Kommunikation beginnt. Südtirol und Südtiroler werden in Mailand involviert. Frischer Alpenwind trifft in der Stadt auf die Welt. Wichtig ist dabei, dass ein persönliches Zusammen-



stellt von Südtiroler Persönlichkeiten. Diese Gäste aus Südtirol bringen den EXPO-Besuchern jeden Tag das Land näher, sie sind die sympathischen Botschafter, authentische Südtiroler, die Lust auf mehr machen. Die „Piazzetta Alto Adige“ kann von allen Partnern gleichermaßen bespielt werden. Die Tätigkeiten des Gastronomiepartners, der Premiumpartner, der Themenwochenpartner und der Tagespartner vernetzen sich mit den verschiedenen Programmen und Events. Die Idee ist, Veranstaltungen immer doppelt zu nutzen: zum Beispiel spielen Ganes an einem Freitagabend auf dem Messestand und am Donnerstag zuvor waren sie schon zur besten Aperitifzeit in einem angesagten Lokal in Mailand - in einer Art „Fuori Expo“ (wie der „Fuori Salone“) zu erleben. Ebenso möchte man zum Beispiel die Gärten von Schloß Trauttmansdorff an einem Abend als Best Practice vorstellen, am Tag vorher können schon Kontakte auf institutioneller Ebene zwischen dem Kulturlandesrat von Mailand und der Lombardei passieren, in denen gemeinsame Projekte ausgearbeitet werden. Themenabende mit den Südtiroler Haubenköchen, die die lokalen Produkte bei einem Schaukochen schmackhaft präsentieren, können am darauffolgenden Abend zusammen mit einem Mailänder Haubenkoch Sternstunden der Kochkunst erleben lassen (the peak of taste). Wo ist Südtirol Weltklasse? Die zuverlässige Verwaltung kann beispielhaft für Italien sein, es ist eine Möglichkeit den vielen Vorurteilen bestimmter Medien entgegenzuwirken. Den Auf-

tritt in Mailand nutzen für Kontakte und (Selbst-) Darstellung. Alle diese Protagonisten der vorgeschlagenen Events und viele andere mehr sind Botschafter Südtirols, heute schon. Vorträge, Konzerte, Themenabende sowohl am Stand als auch in der Stadt schaffen eine emotionale Verbindung und hoffentlich auch Bindung des Besuchers an Südtirol. Auf dem Expogelände verkörpert der Stand einen Naturort, gebaut aus Holz, das gut riecht und den Gast mit allen Sinnen in die Naturlandschaft und Bergwelt versetzt. Die verschiedenen Plateaus verstärken das Baumerlebnis noch. Es entstehen Ausblicke auf das Expogelände von oben, das immer höher Steigen kann auch Einblicke in das eigene Wesen ermöglichen. ♦

Elektrotechnik

Schwimmen Sie mit dem Strom! Wir sind Ihre Spezialisten für Gesamtlösungen in allen Bereichen der Elektrotechnik: Energieeffizienz durch Automation.



Handwerkerstr. 11-12
39040 Feldthurns
T +39 0472 855342
info@obrist.bz.it
www.obrist.bz.it

Auch hier konnten wir mit unserer Kompetenz sowie Serviceleistung in puncto Beleuchtung glänzen.